中新天津生态城群团工作部

2025年部门预算绩效文本

**中新天津生态城群团工作部编制**

**审核**

目 录

[1.2025年妇联工作经费绩效目标表 1](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.2025年集体婚礼绩效目标表 2](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.2025年培训费绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.2025年团委工作经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000007)

1.2025年妇联工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年妇联工作经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 180000.00 | 其中：财政 资金 | 180000.00 | 其他资金 |  |
| 依据妇联工作科2025年工作计划，用于举办各类活动支出。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.强化政治职责，汇聚巾帼力量，彰显妇联影响力。  2.抓实组织阵地，凝聚妇女思想，加强妇联渗透力。  3.“用心用情”联系服务妇女群众，做好妇女儿童服务，扎实做好妇儿维权工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 妇儿活动数量 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动 | ≥5次 |
| 质量指标 | 妇儿活动合格率 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动的完成度和现场效果 | ≥90% |
| 时效指标 | 妇儿活动时效 | 2025年12月31日前完成相关活动 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 妇儿活动成本 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动的成本 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 年度妇儿活动新闻宣传情况 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动的新闻宣传 | 有效提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 妇儿活动对妇儿素质持续性影响 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动对妇儿基础素质的持续影响 | 持续影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意度 | 活动参与者满意度 | ≥90% |

2.2025年集体婚礼绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年集体婚礼 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300000.00 | 其中：财政 资金 | 300000.00 | 其他资金 |  |
| 用于举办2025年滨海新区青年集体婚礼 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.顺利开展集体婚礼，展现新时代青年精神风貌。  2.助推新区青年工作落地见效，切实增强青年对新区的认同感，不断提升滨城青年的幸福感、归属感，让青年与新区双向奔赴、共同成长。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 集体婚礼的活动数量 | 承办滨海新区团委合作举办集体婚礼 | ≥1次 |
| 数量指标 | 参加集体婚礼人数 | 参加集体婚礼新人人数 | ≥40人 |
| 质量指标 | 集体婚礼活动合格率 | 集体婚礼现场效果 | ≥90% |
| 时效指标 | 集体婚礼活动举办时间 | 2024年举办集体婚礼 | 2024年12月31日前 |
| 成本指标 | 集体婚礼活动成本 | 集体婚礼活动成本 | ≤30万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 通过举办集体婚礼，向新区青年展示生态城形象 | 通过举办集体婚礼，向新区青年展示生态城风采与形象，提升区域知名度 | 有效提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 助推城市文明建设，持续释放品牌活动良好社会效应 | 助推城市文明建设，持续释放品牌活动良好社会效应 | 持续影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 集体婚礼参与者活动满意度 | 集体婚礼参与者活动满意度 | ≥90% |

3.2025年培训费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年培训费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40000.00 | 其中：财政 资金 | 40000.00 | 其他资金 |  |
| 用于对妇联、团委、工会干部开展心理健康服务培训活动。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为进一步加大心理健康建设，健全心理服务体系，提升基层心理健康服务能力。  2.开展心理培训活动，打造一支服务基层的心理志愿服务队，持续促进区域和谐稳定。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展心理健康服务培训数量 | 开展心理健康服务培训数量 | ≥1次 |
| 数量指标 | 参加心理健康服务培训人数 | 参加心理健康服务培训人数 | ≥10人 |
| 质量指标 | 心理咨询考核通过率 | 参训人员参加心理咨询考核通过率 | ≥80% |
| 时效指标 | 开展心理健康服务培训时间 | 开展心理健康服务培训时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 开展心理健康服务培训活动成本 | 开展心理健康服务培训活动成本 | ≤4万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加大心理健康建设，健全心理服务体系，提升基层心理健康服务能力 | 加大心理健康建设，健全心理服务体系，提升基层心理健康服务能力 | 有效提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 打造一支服务基层的心理志愿服务队，持续促进区域和谐稳定 | 打造一支服务基层的心理志愿服务队，持续促进区域和谐稳定 | 持续影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参训人员满意度 | 参训人员满意度 | ≥90% |

4.2025年团委工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年团委工作经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 180000.00 | 其中：财政 资金 | 180000.00 | 其他资金 |  |
| 依据团委工作科2025年工作计划，用于举办各类活动。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.坚持政治引领，扩大党执政的青年基础，推进主题教育学习。  2.持续凝心聚力，丰富服务宽度，开展喜闻乐见的品牌活动。  3.坚定夯实基础，根据分配名额完成团员发展、少先队入队工作，完善基层组织建设。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 青少年系列活动数量 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动 | ≥5次 |
| 质量指标 | 青少年系列活动合格率 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动的完成度和现场效果 | ≥90% |
| 时效指标 | 青少年系列活动按计划举办时间 | 完成相关活动日期 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 青少年系列活动成本 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动的成本 | ≤20万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 青少年系列活动新闻宣传情况 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动的新闻宣传 | 有效提升 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 青少年系列活动对青少年素质持续影响 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动对青少年基础素质的持续影响 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 青少年系列活动活动满意度 | 青少年系列活动活动满意度 | ≥90% |