中新天津生态城大健康产业促进局

2025年部门预算绩效文本

**中新天津生态城大健康产业促进局编制**

**审核**

目 录

[1.顾问咨询费绩效目标表 1](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.惠企专项支持资金绩效目标表 2](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.一汽运营公司扶持绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.招商拓展及保障经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000007)

1.顾问咨询费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 顾问咨询费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 270000.00 | 其中：财政 资金 | 270000.00 | 其他资金 |  |
| 先进制造相关产业研究和招商咨询费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.聘请专业咨询机构开展招商相关产业研究、招商咨询等工作，提高区域产业、政策分析的专业性和全面性。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 提供产业研究等服务次数 | ≥2次 |
| 质量指标 | 成功采纳次数 | 提供内容在各类汇报中成功采纳 | ≥4次 |
| 时效指标 | 开展单次产业研究服务时间结点 | 开展单次产业研究服务时间结点 | ≤12月 |
| 成本指标 | 每次产业研究服务费用成本控制 | 每次产业研究服务费用 | ≤13万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升区域产业、政策分析的专业性及全面性 | 提升区域产业、政策分析的专业性及全面性 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 对提供产业研究咨询服务情况的满意程度 | ≥95% |

2.惠企专项支持资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 惠企专项支持资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 97000000.00 | 其中：财政 资金 | 97000000.00 | 其他资金 |  |
| 产业扶持专项资金、招商企业建设运营补贴资金、人才公寓专项补贴 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展惠企专项支持资金项目，向10家以上企业拨付支持资金，以吸引符合产业规划的投资项目，集聚优质产业资源，促进生态城产业发展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 资金支持企业数量 | 资金支持企业数量 | ≥8家 |
| 质量指标 | 发放合规率 | 资金发放符合相关协议或办法规定 | ≥90% |
| 时效指标 | 完成时间 | 专项资金拨付给企业的时间 | 完成资金拨付早于2025年12月31日 |
| 成本指标 | 每个符合条件企业拨付费用控制 | 每个符合条件企业拨付费用 | ≤1200万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 获得专项资金扶持企业推动本区域经济情况发展 | 通过提供扶持资金吸引企业来生态城落户，为本地经济发展创造贡献 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥80% |

3.一汽运营公司扶持绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 一汽运营公司扶持 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2000000.00 | 其中：财政 资金 | 2000000.00 | 其他资金 |  |
| 产业扶持专项资金 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展一汽运营公司扶持项目，向一汽丰田汽车有限公司新能源分公司拨付开工建设奖励资金，推动本区域经济发展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 拨付企业数量 | 拨付企业数量 | ≥1家 |
| 质量指标 | 发放合规率 | 拨付专项资金合规数额与总数之比 | ≥90% |
| 时效指标 | 完成时间 | 专项资金拨付给企业的时间 | 完成资金拨付早于2025年12月31日 |
| 成本指标 | 拨付资金金额控制 | 向一汽丰田新能源公司拨付专项资金的金额 | ≤200万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 获得专项资金扶持企业推动本区域经济情况发展 | 有效推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥80% |

4.招商拓展及保障经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商拓展及保障经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 230000.00 | 其中：财政 资金 | 230000.00 | 其他资金 |  |
| 推动招商项目落地和跟踪服务、招商推介、宣传策划等 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展招商拓展及保障经费项目，进行招商拓展20次以上，保障各项招商引资工作顺利开展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 招商拓展次数 | 外出招商次数 | ≥20次 |
| 成本指标 | 招商拓展及保障成本控制 | 每次招商费用 | ≤11000元 |
| 质量指标 | 活动开展合规率 | 各类调研走访活动开展合规率 | ≥80% |
| 时效指标 | 开展单次招商活动时间 | 开展单次招商活动时间 | 1-5天 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障各项招商引资工作顺利开展 | 保障各项招商引资工作顺利开展 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意程度 | 企业满意程度 | ≥95% |