中新天津生态城新经济促进局

2025年部门预算绩效文本

**中新天津生态城新经济促进局编制**

**审核**

目 录

[1.产业研究咨询专项资金绩效目标表 1](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.惠企专项资金绩效目标表 2](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.平台经济发展专项资金绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.淘宝电商直播基地项目专项补贴绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.信息化系统建设运维专项资金绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.招商拓展保障专项资金绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000009)

1.产业研究咨询专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业研究咨询专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 49000.00 | 其中：财政 资金 | 49000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付新经济促进局委托专业咨询机构开展相关产业研究、招商咨询等相关费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过委托专业咨询机构开展相关产业研究、招商咨询 ，提升对各产业发展领域的深层了解，为招商政策制定等提供依据。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 提供服务次数 | ≥5次 |
| 质量指标 | 咨询建议采纳率 | 咨询建议采纳率 | ≥70% |
| 时效指标 | 咨询回复时限 | 咨询回复时限 | ≤15天 |
| 成本指标 | 委托专业咨询机构费用 | 委托专业咨询机构费用 | ≤49000元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 项目落地转化情况 | 项目落地转化情况 | 有效推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 报告使用人员满意度 | 报告使用人员满意度 | ≥85% |

2.惠企专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 惠企专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 110000000.00 | 其中：财政 资金 | 110000000.00 | 其他资金 |  |
| 用于向新经济促进局招商引资的各类企业兑现各类政策奖励资金 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对生态城内符合申请条件的企业提供资金扶持，吸引成长性好、带动作用大、辐射面广的符合产业规划的投资项 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥20家 |
| 质量指标 | 专项资金拨付合规率 | 专项资金拨付合规率 | ＝100% |
| 时效指标 | 专项资金按计划拨付时间 | 专项资金按计划拨付时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 专项资金拨付成本 | 专项资金拨付最大数额 | ≤110000000元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 推动本区域经济发展 | 有效推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

3.平台经济发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 平台经济发展专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 50000.00 | 其中：财政 资金 | 50000.00 | 其他资金 |  |
| 支持生态城平台经济健康发展 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支持生态城平台经济健康发展，通过发放专项资金，推动生态城平台经济龙头企业做大做强健康发展，助力生态城经济社会高质量发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | 1家 |
| 质量指标 | 专项资金拨付合规率 | 专项资金拨付合规率 | ≥100% |
| 时效指标 | 专项资金拨付按计划完成时间 | 专项资金拨付按计划完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 专项资金拨付成本 | 专项资金拨付最大数额 | ≤50000元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 平台经济健康发展 | 通过发放专项资金，助力生态城平台经济龙头企业做大做强，健康发展。 | 成果显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

4.淘宝电商直播基地项目专项补贴绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 淘宝电商直播基地项目专项补贴 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |  |
| 用于向生态城淘宝电商“两中心一基地”项目支付政策补贴资金 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.用于向生态城淘宝电商“两中心一基地”项目支付政策补贴资金，保障生态城淘宝电商“两中心一基地”项目正常开展，提升直播电商服务能力和运营能力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴基地数量 | 补贴基地数量 | ≥1个 |
| 数量指标 | 就业双选会 | 面向直播电商企业和相关人才举办就业双选会。 | ≥4次 |
| 数量指标 | 推荐就业人数 | 面向培训和实训的人员，完成在生态城及其他地区就业推荐。 | ≥300人 |
| 质量指标 | 补贴合格率 | 补贴合格率 | 100% |
| 时效指标 | 补贴按计划发放时间 | 补贴按计划发放时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 本年支付运营支撑成本 | 本年支付运营支撑成本 | ≤40万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 接待参观 | 接待企业、政府、民众参观 | ≥60次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升直播电商服务能力和运营能力 | 提升直播电商服务能力和运营能力 | 效果显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 | ≥80% |

5.信息化系统建设运维专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 信息化系统建设运维专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 121000.00 | 其中：财政 资金 | 121000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付搭建和维护生态城数字经济平台管理系统的相关费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.实现平台经济管理服务系统涉及的集群注册接口、注销、数据统计、市场主体接入对接等功能的正常使用，进一步提升改善工作效率 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 运维单位上门或线上方式提供系统使用讲解或培训服务的次数 | ≥4次 |
| 质量指标 | 系统故障率 | 系统发生故障不能使用的时间与正常使用时间的占比 | ≤5% |
| 时效指标 | 系统维修恢复时长 | 系统出现故障后修复正常使用的时长 | ≤48小时 |
| 成本指标 | 支付天津子牙循环经济数字服务技术有限公司合同尾款 | 支付天津子牙循环经济数字服务技术有限公司合同尾款 | ≤96400元 |
| 成本指标 | 支付天津市南开区炼石环宇数据信息技术有限责任公司合同尾款 | 支付天津市南开区炼石环宇数据信息技术有限责任公司合同尾款 | ≤24600元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高工作效率 | 提高工作效率 | 有效提高 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 提升网络安全水平 | 提升网络安全水平 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 委托单位工作人员对系统使用情况的满意程度 | ≥95% |

6.招商拓展保障专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商拓展保障专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30000.00 | 其中：财政 资金 | 30000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付新经济促进局人员为开展招商引资工作而产生的差旅经费、业务培训、招商材料制作等相关费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为开展招商引资工作而产生的差旅、公务接待、业务培训、招商材料制作等工作，保障各项招商活动的正常开展，助推优质企业和项目落户生态城。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 走访和接待企业数量 | 走访和接待企业数量 | ≥20家 |
| 质量指标 | 参训人员合格率 | 参训人员合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 调研走访活动按计划完成时间 | 调研走访活动按计划完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 招商保障费用支出总成本 | 招商保障费用支出总成本 | ≤3万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障各项招商引资工作的顺利开展 | 保障各项招商引资工作的顺利开展 | 顺利开展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务企业满意度 | 服务企业满意度 | ≥85% |