中新天津生态城市场监督管理局

2025年部门预算绩效文本

**中新天津生态城市场监督管理局编制**

**审核**

目 录

[1.2024年中新国际知识产权人才培育项目绩效目标表 1](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.2025-2026年生态城知识产权服务业集聚园区运营项目绩效目标表 2](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.2025年中新国际知识产权人才培育项目绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.电梯智慧化监管项目绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.各类市场主体证照制作、宣传活动费2025绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.流通领域商品质量抽检绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.商业秘密保护服务绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.生态城绿色低碳标准规划编制项目绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.食品安全抽检服务项目绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.食品安全专职协管员服务项目绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.市场主体公示信息核查审计服务绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.特种设备安全监察绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.特种设备作业人员考试机构考试工作服务绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000016)

[14.药品安全抽检服务项目绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000017)

[15.招商拓展及保障经费绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000018)

[16.执法服装换发绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000019)

[17.执法普法业务经费绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000020)

[18.中新天津生态城市场监督管理局采购审批窗口第三方辅助服务合同绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000021)

[19.中新天津生态城市场监督管理局档案扫描整理服务项目合同绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000022)

[20.中新天津生态城市场监督管理局信用沙盒智慧监管平台绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000023)

[21.重大活动餐饮服务食品安全监督保障服务项目绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000024)

[22.专业法律顾问服务项目绩效目标表 22](#_Toc_4_4_0000000025)

1.2024年中新国际知识产权人才培育项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2024年中新国际知识产权人才培育项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 68760.00 | 其中：财政 资金 | 68760.00 | 其他资金 |  |
| 项目利用新加坡先进的国际管理经验可以有效帮助辖区企业提升知识产权管理水平，激活知识产权价值，凸显生态城中新合作的品牌优势。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.项目利用新加坡先进的国际管理经验可以有效帮助辖区企业提升知识产权管理水平，激活知识产权价值，凸显生态城中新合作的品牌优势。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加培训人次 | 参加培训人次 | ≥20人 |
| 数量指标 | 参加培训场次 | 参加培训场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 获得证书企业数量占比 | 获得证书企业数量占比 | ≥60% |
| 时效指标 | 培训工作完成时间 | 培训工作完成时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 单人学费 | 单人学费 | ≤2万元/人 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高企业对知识产权的认知和理解 | 提高企业对知识产权的认知和理解 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加培训的企业满意度 | 参加培训的企业满意度 | ≥80% |

2.2025-2026年生态城知识产权服务业集聚园区运营项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025-2026年生态城知识产权服务业集聚园区运营项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 757157.24 | 其中：财政 资金 | 757157.24 | 其他资金 |  |
| 通过对生态城知识产权服务业集聚园区提供运营服务，保障园区设施设备正常运转，提高服务水平。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对生态城知识产权服务业集聚园区提供运营服务，保障园区设施设备正常运转，提高服务水平。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务企业数量 | 服务企业数量 | ≥40家 |
| 数量指标 | 园区入驻企业数量 | 园区入驻企业数量 | ≥5家 |
| 质量指标 | 办公设备完好率 | 办公设备完好率 | ≥60% |
| 时效指标 | 培训开展时间 | 培训开展时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 房屋租金 | 房屋租金 | ≤40万/年 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障园区企业正常运转 | 保障园区企业正常运转 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会对园区知识产权工作  开展的满意程度 | 社会对园区知识产权工作  开展的满意程度 | ≥80% |

3.2025年中新国际知识产权人才培育项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2025年中新国际知识产权人才培育项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 140000.00 | 其中：财政 资金 | 140000.00 | 其他资金 |  |
| 项目利用新加坡先进的国际管理经验可以有效帮助辖区企业提升知识产权管理水平，激活知识产权价值，凸显生态城中新合作的品牌优势。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.项目利用新加坡先进的国际管理经验可以有效帮助辖区企业提升知识产权管理水平，激活知识产权价值，凸显生态城中新合作的品牌优势。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加培训人次 | 参加培训人次 | ≥20人 |
| 数量指标 | 参加培训场次 | 参加培训场次 | ≥3场 |
| 质量指标 | 获得证书企业数量占比 | 获得证书企业数量占比 | ≥60% |
| 时效指标 | 培训工作完成时间 | 培训工作完成时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 单人学费 | 单人学费 | ≤2万元/人 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高企业对知识产权的认知和理解 | 提高企业对知识产权的认知和理解 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加培训的企业满意度 | 参加培训的企业满意度 | ≥80% |

4.电梯智慧化监管项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 电梯智慧化监管项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |  |
| 对辖区内重点场所电梯使用单位和维保单位进行有效监管 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.对辖区内重点场所电梯使用单位和维保单位进行有效监管 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 项目总金额 | 反映项目整体支出 | ≤400000元 |
| 数量指标 | 加入智慧化监管系统的电梯数量 | 反映电梯智慧化监管的数量 | ≥200台 |
| 质量指标 | 监管对象在线率 | 纳入监管系统的电梯正常被监控的时间占总时间的比例 | ≥50% |
| 时效指标 | 响应执法人员调取系统数据的时间 | 响应执法人员调取系统数据的时间 | ≤24小时 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 违法行为处理率 | 反映智慧化监管工作的最终效果 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 执法人员满意度 | 执法人员满意度 | ≥90% |

5.各类市场主体证照制作、宣传活动费2025绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 各类市场主体证照制作、宣传活动费2025 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 90000.00 | 其中：财政 资金 | 90000.00 | 其他资金 |  |
| 开展食品安全宣传周、质量月、“创城”等宣传工作，营造良好的宣传效果 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.开展食品安全宣传周、质量月、“创城”等宣传工作，营造良好的宣传效果 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展宣传活动次数 | 开展宣传活动次数 | ≥5次 |
| 数量指标 | 活动参与人次 | 活动参与人次 | ≥100人次 |
| 成本指标 | 宣传册印刷费用 | 宣传册印刷费用 | ≤50元/册 |
| 成本指标 | 宣传活动费用成本 | 宣传活动费用成本 | ≤9万元 |
| 质量指标 | 宣传品质量合格率 | 宣传品质量合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 宣传活动完成时间 | 宣传活动完成时间 | 2025年12月31日 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高居民对食品药品、消费维权等的意识和能力 | 提高居民对食品药品、消费维权等的意识和能力 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 宣传活动受众的满意度 | 宣传活动受众的满意度 | ≥90% |

6.流通领域商品质量抽检绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 流通领域商品质量抽检 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 447700.00 | 其中：财政 资金 | 447700.00 | 其他资金 |  |
| 对流通领域商品开展抽检，对于不合格产品处理 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.对流通领域商品开展抽检，对于不合格产品及时处理 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 抽检批次的平均单价 | 反映抽检批次的平均单价 | ≤6500元 |
| 数量指标 | 抽检商品数量 | 反映抽检工作的数量 | ≥70批次 |
| 质量指标 | 抽检种类覆盖率 | 反映抽检工作的覆盖面 | ≥80% |
| 时效指标 | 抽检出报告时间 | 反映抽检工作的时效性 | ≤30天 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 不合格产品后处理率 | 反映抽检工作的最终效果 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 抽检人员被投诉次数 | 抽检人员被投诉次数 | ≤2次 |

7.商业秘密保护服务绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 商业秘密保护服务 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 163686.60 | 其中：财政 资金 | 163686.60 | 其他资金 |  |
| 推动生态城商业秘密保护创新试点工作，完善商业秘密保护体系，加大商业秘密保护力度。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展商业秘密保护宣传、培训，推动生态城商业秘密保护创新试点工作，完善商业秘密保护体系，加大商业秘密保护力度。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务企业数量 | 服务企业数量 | ≥50个 |
| 成本指标 | 宣传活动费用 | 宣传活动费用 | ≤1万元/场 |
| 质量指标 | 宣传覆盖率 | 宣传覆盖率 | ≥80% |
| 时效指标 | 培训开展时间 | 培训开展时间 | 2025年12月31日前 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 企业对商业秘密保护方法的知晓度 | 企业对商业秘密保护方法的知晓度 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 服务企业的满意程度 | ≥90% |

8.生态城绿色低碳标准规划编制项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 生态城绿色低碳标准规划编制项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 160000.00 | 其中：财政 资金 | 160000.00 | 其他资金 |  |
| 通过购买生态城绿色低碳标准规划编制咨询服务，制定《天津生态城绿色低碳标准化建设规划》，为建设绿色低碳城市提供支撑 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过购买生态城绿色低碳标准规划编制咨询服务，制定《天津生态城绿色低碳标准化建设规划》，为建设绿色低碳城市提供支撑 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 规划报告 | 规划报告 | 1份 |
| 质量指标 | 成果验收通过率 | 成果验收通过率 | ≥100% |
| 时效指标 | 规划报告完成时间 | 规划报告完成时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 项目支出预算 | 项目支出预算 | ≤16万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 成果对建设绿色低碳城市的支撑作用 | 成果对建设绿色低碳城市的支撑作用 | 有效支撑 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 报告使用者满意度 | 报告使用者满意度 | ≥90% |

9.食品安全抽检服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 食品安全抽检服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 135000.00 | 其中：财政 资金 | 135000.00 | 其他资金 |  |
| 通过开展食品抽检工作，对预包装食品、食用农产品、餐饮环节等内容进行抽检，降低区域内食品安全事故发生率，保障消费者权益和健康。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展食品抽检工作，对预包装食品、食用农产品、餐饮环节等内容进行抽检，降低区域内食品安全事故发生率，保障消费者权益和健康。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 抽检批次的单价 | 反映抽检批次单价情况 | ≤1000元 |
| 数量指标 | 出具抽检报告数量 | 反映抽检工作的专业性 | ≥480份 |
| 数量指标 | 抽检商品数量 | 反映抽检工作的数量 | ≥480批次 |
| 质量指标 | 抽检报告审核通过率 | 抽检报告审核通过率 | ≥95% |
| 时效指标 | 食品安全抽检工作完成时间 | 食品安全抽检工作完成时间 | 2025年12月31日 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障消费者饮食安全 | 保障消费者饮食安全 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | 反映工作是否达到要求的满意度 | ≥85% |

10.食品安全专职协管员服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 食品安全专职协管员服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 944500.00 | 其中：财政 资金 | 944500.00 | 其他资金 |  |
| 通过对食品经营主体开展日常监督检查和巡更巡查，排查证照公示、环境卫生、索证索票等食品安全风险隐患，防止食品安全事故，提升区域内食品安全管理水平，保障人民身体健康。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对食品经营主体开展日常监督检查和巡更巡查，排查证照公示、环境卫生、索证索票等食品安全风险隐患，防止食品安全事故，提升区域内食品安全管理水平，保障人民身体健康。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 检查食品商户数量 | 反映检查食品商户数量 | ≥2200户 |
| 数量指标 | 检查食品经营主体所在商区数量 | 反映检查食品经营主体所在商区数量 | ≥15个 |
| 质量指标 | 检查覆盖率 | 检查覆盖率 | ≥98% |
| 质量指标 | 商户巡更问题发现率 | 反映食品安全检查质量 | ≥50% |
| 质量指标 | 商户巡更问题整改率 | 反映食品安全检查质量 | 100% |
| 时效指标 | A级商户巡更频次 | A级商户巡更频次 | ≥1次/年 |
| 时效指标 | B级商户巡更频次 | B级商户巡更频次 | ≥2次/年 |
| 时效指标 | D级商户巡更频次 | D级商户巡更频次 | ≥4次/年 |
| 成本指标 | 每季度监督检查和巡更巡查费用 | 每季度监督检查和巡更巡查费用 | ≤397250元/季度 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升区域内食品安全管理水平 | 提升区域内食品安全管理水平 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益对象满意度 | 反映工作是否达到要求的满意度 | ≥90% |

11.市场主体公示信息核查审计服务绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 市场主体公示信息核查审计服务 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 187200.00 | 其中：财政 资金 | 187200.00 | 其他资金 |  |
| 通过专业机构审计，实现规范市场主体信息公示的目的 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过专业机构审计，实现规范市场主体信息公示的目的 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 审计报告单价 | 反映审计报告单价情况 | ≤1000元/份 |
| 数量指标 | 审计报告数量 | 就某项具体政策实施效果评估任务，经过评估程序后撰写的报告 | ≥200份 |
| 数量指标 | 审计人员数量 | 反映实施审计工作的持证人员数量情况 | ≥2人 |
| 质量指标 | 审计覆盖率 | 反映审计覆盖面情况 | ≥80% |
| 质量指标 | 审计人员资质达标率 | 参与审计的人员资质与合同约定的匹配程度 | 100% |
| 时效指标 | 审计完成时间 | 反映审计工作的效率 | ≤5天（单个项目审计完成时间） |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进市场主体信息公示规范化 | 反映在规范市场主体信息公示的作用 | 规范市场主体信息公示作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 市场主体满意度 | 反映工作是否达到要求的满意度 | ≥80% |

12.特种设备安全监察绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 特种设备安全监察 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 706500.00 | 其中：财政 资金 | 706500.00 | 其他资金 |  |
| 通过对区域内电梯、游乐设施、大型起重机等进行巡查检查，保障人民生命财产安全，提升区域内特种设备安全管理水平。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对区域内电梯、游乐设施、大型起重机等进行巡查检查，保障人民生命财产安全，提升区域内特种设备安全管理水平。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 巡查检查费用 | 反映巡查检查费用 | ≤70.65万元 |
| 数量指标 | 专项检查设备数量 | 专项检查设备数量 | ≥10台 |
| 数量指标 | 组织特种设备安全培训次数 | 反映安全培训次数 | ≥3次 |
| 数量指标 | 电梯维保质量抽查台数 | 反映维保质量抽查工作量 | ≥50台 |
| 质量指标 | 检查工作合规率 | 各类巡查检查符合规范 | 100% |
| 时效指标 | 专项检查完成时间 | 专项检查完成时间 | 2025年12月31日 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 隐患整改率 | 反映隐患整改情况 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 特种设备投诉举报人满意度 | 反映投诉举报工作处理效果 | ≥80% |

13.特种设备作业人员考试机构考试工作服务绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 特种设备作业人员考试机构考试工作服务 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 10000.00 | 其中：财政 资金 | 10000.00 | 其他资金 |  |
| 开展特种设备作业人员考试机构考试，规范特种设备合法使用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.开展特种设备作业人员考试机构考试，规范特种设备合法使用 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 报名费 | 单项考试项目报名费 | ≤270元 |
| 数量指标 | 组织考试批次 | 根据报名人数确定考试批次 | ≥1批 |
| 数量指标 | 考试人次 | 参加考试人数 | ≥5人 |
| 质量指标 | 考试通过率 | 考试通过发放资格证 | ≥50% |
| 时效指标 | 考试完成时间 | 按新区要求组织考试 | 2025年12月31日之前 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高特种设备作业人员专业度 | 提高特种设备作业人员专业度 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 考生满意度 | 考生满意度 | ≥90% |

14.药品安全抽检服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 药品安全抽检服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 45000.00 | 其中：财政 资金 | 45000.00 | 其他资金 |  |
| 通过开展药品抽检工作，消除感官无法判定的药品安全隐患，依法严厉打击药品违法违规经营或使用行为，保障辖区百姓用药安全。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展药品抽检工作，消除感官无法判定的药品安全隐患，依法严厉打击药品违法违规经营或使用行为，保障辖区百姓用药安全。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 抽检批次 | 抽检批次 | ≥60批次 |
| 数量指标 | 出具检验报告数量 | 出具检验报告数量 | ≥60份 |
| 质量指标 | 抽检合规率 | 抽检合规率 | ≥95% |
| 时效指标 | 药品安全抽检工作完成时间 | 药品安全抽检工作完成时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 抽检费用 | 抽检费用 | ≤0.25万元/批次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障消费者用药安全 | 保障消费者用药安全 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | 消费者满意度 | ≥85% |

15.招商拓展及保障经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商拓展及保障经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100000.00 | 其中：财政 资金 | 100000.00 | 其他资金 |  |
| 保障市场局招商工作正常进行，激发招商引资活动，助力生态城经济高质量发展 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.保障市场局招商工作正常进行，激发招商引资活动，助力生态城经济高质量发展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展招商拓展人次 | 开展招商拓展人次 | ≥10人次 |
| 质量指标 | 经费支出合规率 | 经费支出合规率 | ≥95% |
| 时效指标 | 开展招商活动时间 | 开展招商活动时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 招商拓展及保障成本 | 招商拓展及保障成本 | ≤100000元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进区域企业聚集 | 促进区域企业聚集 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 招商人员满意程度 | 招商人员满意程度 | ≥95% |

16.执法服装换发绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 执法服装换发 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 26692.75 | 其中：财政 资金 | 26692.75 | 其他资金 |  |
| 为市场局职工换发执法制服，规范文明执法 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为市场局职工换发执法制服，规范文明执法 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 男女单裤/单裙 | 反映男女单裤/单裙 | 2条/人 |
| 数量指标 | 男女单皮鞋 | 反映男女单皮鞋 | 1双/人 |
| 成本指标 | 男女单裤/单裙成本 | 反映男女单裤/单裙成本 | ≤116元/条 |
| 成本指标 | 男女单皮鞋 | 反映男女单皮鞋 | ≤248元/双 |
| 质量指标 | 服装质量合格率 | 反映购置服装质量情况 | ≥90% |
| 时效指标 | 执法服装购置合同签订时间 | 反映购置执法服装合同签订及时情况 | 按照新区招标工作统一安排，招标完成后2个月内完成合同签订 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推进规范文明执法 | 推进规范文明执法 | 有效推进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 执法人员满意度 | 反映执法人员满意情况 | ≥95% |

17.执法普法业务经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 执法普法业务经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20000.00 | 其中：财政 资金 | 20000.00 | 其他资金 |  |
| 根据执法办案工作需要，赴外地开展协查调查；开展执法专项宣传活动，提升执法办案质量；执法办案过程中其他必要支出费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.根据执法办案工作需要，赴外地开展协查调查；开展执法专项宣传活动，提升执法办案质量；执法办案过程中其他必要支出费用。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 执法办案协助调查取证次数 | 执法案件协助调查取证数量 | ≥2次 |
| 数量指标 | 开展宣传活动次数 | 普法宣传活动的次数 | ≥2个 |
| 质量指标 | 调查取证结果采纳率 | 调查取证结果采纳率 | ≥80% |
| 时效指标 | 执法办案调查取证完成时间 | 执法办案调查取证完成时间 | 2025年12月31日前完成 |
| 成本指标 | 执法办案调查取证费用 | 执法办案调查取证费用 | ≤1万元/次 |
| 成本指标 | 宣传活动费用 | 宣传活动费用 | ≤1万元/次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升执法办案质量 | 提升执法办案质量 | 有效提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传活动参与人次 | 宣传活动参与人次 | ≥20人 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务群众满意度 | 举报群众的满意程度 | ≥90% |

18.中新天津生态城市场监督管理局采购审批窗口第三方辅助服务合同绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 中新天津生态城市场监督管理局采购审批窗口第三方辅助服务合同 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 941243.49 | 其中：财政 资金 | 941243.49 | 其他资金 |  |
| 通过审批窗口第三方辅助服务，有效提升服务质量，提高审批服务效率。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过审批窗口第三方辅助服务，有效提升服务质量，提高审批服务效率。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 辅助服务费 | 辅助服务费 | ≤120000元/月 |
| 数量指标 | 辅助服务业务量 | 辅助服务业务量 | ≥28000件/年 |
| 质量指标 | 问题解决率 | 问题解决率 | ≥99% |
| 时效指标 | 审批事项完成时间 | 审批事项完成时间 | ≤45工作日 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高服务审批效率 | 提高服务审批效率 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 申请人满意度 | 参考窗口好差评系统 | ≥95% |

19.中新天津生态城市场监督管理局档案扫描整理服务项目合同绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 中新天津生态城市场监督管理局档案扫描整理服务项目合同 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 144000.00 | 其中：财政 资金 | 144000.00 | 其他资金 |  |
| 通过档案扫描服务，加快扫描市场主体登记档案，提高档案入库效率 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过档案扫描服务，加快扫描市场主体登记档案，提高档案入库效率 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 档案扫描服务费 | 档案扫描服务费 | ≤33334元/月 |
| 数量指标 | 档案扫描工作完成量 | 档案扫描工作完成量 | ≥6000册/年 |
| 质量指标 | 档案扫描合格率 | 档案扫描合格率 | ≥95% |
| 时效指标 | 档案归档入库完成时间 | 档案归档后由整理人员在7个工作日内完成扫描、归档、入库 | ≤7工作日 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 有效保障企业档案查询 | 有效保障企业档案查询 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业查询档案满意度 | 企业查询档案满意度 | ≥90% |

20.中新天津生态城市场监督管理局信用沙盒智慧监管平台绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 中新天津生态城市场监督管理局信用沙盒智慧监管平台 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 270000.00 | 其中：财政 资金 | 270000.00 | 其他资金 |  |
| 建设信用沙盒监管平台，提升市场主体智慧化监管水平 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.建设信用沙盒监管平台，提升市场主体智慧化监管水平 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 成本指标 | 平台建设成本 | 平台建设成本 | ≤270000元 |
| 数量指标 | 平台建设数量 | 平台建设数量 | ≥1个 |
| 质量指标 | 平台交付合格率 | 平台交付合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 平台建设完成时间 | 平台建设完成率 | 2025年12月31日前 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动智慧化监管发展 | 推动智慧化监管发展 | 有效推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被服务市场主体满意度 | 被服务市场主体满意度 | ≥80% |

21.重大活动餐饮服务食品安全监督保障服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 重大活动餐饮服务食品安全监督保障服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 45000.00 | 其中：财政 资金 | 45000.00 | 其他资金 |  |
| 通过对区域内举办的大型活动进行食品安全快检，保障生态城辖区各类大型活动食品安全。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对区域内举办的大型活动进行食品安全快检，保障生态城辖区各类大型活动食品安全。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 检测类别 | 检测类别 | ≥5个 |
| 质量指标 | 抽检合规率 | 抽检合规率 | ≥95% |
| 时效指标 | 快检工作完成时间 | 快检工作完成时间 | 2025年12月31日 |
| 成本指标 | 快检费用 | 快检费用 | ≤1000元/次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障重大活动顺利举办 | 保障重大活动顺利举办 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | 消费者满意度 | ≥85% |

22.专业法律顾问服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 355101中新天津生态城市场监督管理局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 专业法律顾问服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 197400.00 | 其中：财政 资金 | 197400.00 | 其他资金 |  |
| 通过购买专业法律顾问服务项目，为单位提供专业法律咨询意见、人员培训等服务，提升执法人员素质，防范执法风险。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过购买专业法律顾问服务项目，为单位提供专业法律咨询意见、人员培训等服务，提升执法人员素质，防范执法风险。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 培训人员数量 | 培训人员数量 | ≥20人 |
| 数量指标 | 提供法律服务数量 | 提供法律服务数量 | ≥80次 |
| 质量指标 | 咨询意见采纳率 | 咨询意见采纳率 | ≥60% |
| 时效指标 | 出具法律意见书时限 | 在规定时间内出具专业法律意见书 | ≤3天 |
| 成本指标 | 接受现场咨询的费用 | 接受现场咨询的费用 | ≤1000元/次 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升执法队伍素质,规范公正文明执法行为 | 提升执法队伍素质,规范公正文明执法行为 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意 | 培训人员满意 | ≥60% |