中新天津生态城政务服务办公室

2025年部门预算绩效文本

**中新天津生态城政务服务办公室编制**

**审核**

目 录

[1.企业服务费用绩效目标表 1](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.营商环境费用绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.政务服务费用绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.中新天津生态城政务服务中心综合窗口服务项目绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

1.企业服务费用绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 319101中新天津生态城政务服务办公室 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 企业服务费用 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1297600.00 | 其中：财政 资金 | 1297600.00 | 其他资金 |  |
| 通过对智慧企业服务平台进行模块升级以及提供后续运维服务，完善平台功能，保障平台稳定运行，提升企业群众办事便利度；通过开展智慧政务平台运维，保障平台正常稳定运行，持续为区内企业群众提供智能便利化政务服务；通过开展金融财税、企业管理等培训，以及企业家活动相关工作，更好的服务企业、帮助解决实际问题。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对智慧企业服务平台进行模块升级以及提供后续运维服务，完善平台功能，保障平台稳定运行，提升企业群众办事便利度。  2.通过开展智慧政务平台运维，保障平台正常稳定运行，持续为区内企业群众提供智能便利化政务服务。  3.通过开展金融财税、企业管理等培训，以及企业家活动相关工作，更好的服务企业、帮助解决实际问题。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 智慧企业服务平台模块运维升级数量 | 智慧企业服务平台模块运维升级数量 | 1个 |
| 数量指标 | 智慧政务平台运维提升数量 | 反映智慧政务平台运维提升数量情况 | 1个 |
| 数量指标 | 活动开展场次 | 活动开展场次 | ≥12场 |
| 质量指标 | 平台验收合格率 | 平台验收合格率 | ≥100% |
| 质量指标 | 平台验收合格率 | 平台验收合格率 | ≥100% |
| 质量指标 | 活动人员参与率 | 活动人员参与率 | ≥90% |
| 时效指标 | 故障维修响应时间 | 故障维修响应时间 | ≤4小时 |
| 时效指标 | 故障维修响应时间 | 故障维修响应时间 | ≤24小时 |
| 时效指标 | 活动开展时间 | 活动开展时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 平台升级维护成本 | 平台升级维护成本 | ≤66.56万元 |
| 成本指标 | 平台维护成本 | 平台维护成本 | ≤33.2万元 |
| 成本指标 | 活动开展成本 | 活动开展成本 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升企业群众办事便利度 | 提升企业群众办事便利度 | 有效提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为区内企业群众提供智能便利化政务服务 | 为区内企业群众提供智能便利化政务服务 | 效果显著 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 及时了解企业需求，更好服务企业、促进企业交流合作 | 及时了解企业需求，更好服务企业、促进企业交流合作 | 效果显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 智慧企业服务平台使用人员满意度 | 智慧企业服务平台使用人员满意度 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 智慧政务平台使用人员满意度 | 智慧政务平台使用人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与人满意度 | 活动参与人满意度 | ≥90% |

2.营商环境费用绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 319101中新天津生态城政务服务办公室 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 营商环境费用 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 725621.00 | 其中：财政 资金 | 725621.00 | 其他资金 |  |
| 通过聘请第三方围绕世行营商环境指标，开展营商环境分析及企业满意度监测，作为相关部门服务能力考核依据；通过开展营商环境宣传工作，在“生态城政务”微信公众号上全面宣传区域营商环境，提高生态城商环境建设的社会知晓度和认可度；通过征集营商环境品牌名称，打造全年营商环境品牌系列活动，不断提升生态城营商环境影响力。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过聘请第三方围绕世行营商环境指标，开展营商环境分析及企业满意度监测，作为相关部门服务能力考核依据。  2.通过开展营商环境宣传工作，在“生态城政务”微信公众号上全面宣传区域营商环境，提高生态城商环境建设的社会知晓度和认可度。  3.通过征集营商环境品牌名称，打造全年营商环境品牌系列活动，不断提升生态城营商环境影响力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展营商环境常态化监测次数 | 开展营商环境常态化监测次数 | ≥1次 |
| 数量指标 | 宣传平台数量 | 宣传平台数量 | 1个 |
| 数量指标 | 开展活动种类 | 开展活动种类 | ≥2类 |
| 质量指标 | 成果审核通过率 | 成果审核通过率 | ≥100% |
| 质量指标 | 公众号点击率 | 公众号点击率 | ≥70% |
| 质量指标 | 活动验收合格率 | 活动验收合格率 | ≥100% |
| 时效指标 | 营商环境监测成果出具时间 | 营商环境监测成果出具时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 公众号发布消息频次 | 公众号发布消息频次 | ≥2条/天 |
| 时效指标 | 活动开展时间 | 活动开展时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 监测成本 | 监测成本 | ≤36万元 |
| 成本指标 | 公众号运营成本 | 公众号运营成本 | ≤21.56万元 |
| 成本指标 | 活动成本 | 活动成本 | ≤15万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 有效指导生态城营商环境建设工作 | 有效指导生态城营商环境建设工作 | 效果显著 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高生态城商环境建设的社会知晓度和认可度 | 提高生态城商环境建设的社会知晓度和认可度 | 有效提高 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升生态城营商环境影响力 | 提升生态城营商环境影响力 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 成果使用单位满意度 | 成果使用单位满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托单位满意度 | 委托单位满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业群众满意度 | 企业群众满意度 | ≥90% |

3.政务服务费用绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 319101中新天津生态城政务服务办公室 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 政务服务费用 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1045911.00 | 其中：财政 资金 | 1045911.00 | 其他资金 |  |
| 通过为新注册的企业免费刻制财务章、发票章、法人章，降低企业开办成本，优化区域营商环境；通过开展各类大厅服务相关工作，提升企业群众办事便利度；针对水务类、节能类、学校及医疗机构相关行政许可事项，需开展专家评审特殊环节，通过该环节更全面、更准确、更专业的支撑审批结果；通过对审批档案数字化，提升审批档案管理的质量和规范性。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过为新注册的企业免费刻制财务章、发票章、法人章，降低企业开办成本，优化区域营商环境。  2.通过开展各类大厅服务相关工作，提升企业群众办事便利度。  3.针对水务类、节能类、学校及医疗机构相关行政许可事项，需开展专家评审特殊环节，通过该环节更全面、更准确、更专业的支撑审批结果。  4.通过对审批档案数字化，提升审批档案管理的质量和规范性。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 刻制印章数量 | 刻制印章数量 | ≥1500套 |
| 数量指标 | 开展宣传展示活动种类 | 反映开展宣传展示活动种类（形象标识、工装制作、服务宣传品印发推广及大厅改造等 | ≥4类 |
| 数量指标 | 专家/机构评审数量 | 专家/机构评审数量 | ≥10个 |
| 数量指标 | 审批档案卷数 | 审批档案卷数 | ≥1400卷 |
| 质量指标 | 印章刻制合格率 | 印章刻制合格率 | ≥100% |
| 质量指标 | 验收合格率 | 反映各项活动的验收情况 | ≥100% |
| 质量指标 | 专家/机构评审项目合格率 | 专家/机构评审项目合格率 | ≥90% |
| 质量指标 | 验收合格率 | 审批档案电子化合格率 | ≥100% |
| 时效指标 | 印章制作及送达时限 | 印章制作及送达时限 | ≥0.5天 |
| 时效指标 | 宣传展示活动完成时间 | 宣传展示活动完成时间 | 2025年12月31日之前 |
| 时效指标 | 评审专家/机构评审完成时间 | 评审专家/机构评审完成时间 | 2025年12月31日之前 |
| 时效指标 | 审批档案数字化完成时间 | 审批档案数字化完成时间 | 2025年12月31日之前 |
| 成本指标 | 印章刻制成本 | 印章刻制成本 | ≤60万元 |
| 成本指标 | 相关费用成本 | 相关费用成本 | ≤21.29万元 |
| 成本指标 | 评审专家成本 | 评审专家成本 | ≤14.3万元 |
| 成本指标 | 审批档案电子化成本 | 审批档案电子化成本 | ≤9万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 降低企业开办成本，优化区域营商环境 | 降低企业开办成本，优化区域营商环境 | 效果显著 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务企业群众效果 | 反映宣传展示活动对企业群众的服务情况 | 效果良好 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高审批结果的专业性和准确性 | 提高审批结果的专业性和准确性 | 有效提高 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高审批档案电子化管理水平 | 提高审批档案电子化管理水平 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 印章使用企业群众满意度 | 印章使用企业群众满意度 | ≥100% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业群众满意度 | 企业群众满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 评审结果使用单位满意度 | 评审结果使用单位满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托单位满意度 | 委托单位满意度 | ≥90% |

4.中新天津生态城政务服务中心综合窗口服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 319101中新天津生态城政务服务办公室 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 中新天津生态城政务服务中心综合窗口服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 930868.00 | 其中：财政 资金 | 930868.00 | 其他资金 |  |
| 通过政府购买的方式成立咨询帮办团队，为办事人提供审批业务咨询、材料预审等一对一管家式服务。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过政府购买的方式成立咨询帮办团队，为办事人提供审批业务咨询、材料预审等一对一管家式服务。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 综合窗口服务人员派驻数量 | 反映综合窗口服务人员数量情况 | ≥5人 |
| 质量指标 | 综合窗口服务人员派驻率 | 综合窗口服务人员派驻率 | ≥100% |
| 时效指标 | 综合窗口服务人员到岗时限 | 综合窗口服务人员到岗时限 | ≥15天 |
| 时效指标 | 综合窗口服务人员在岗时长 | 综合窗口服务人员在岗时长 | ≥17月 |
| 成本指标 | 综合窗口服务人员人均派驻成本 | 人均派驻成本 | ≤9308.68元/月 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高综合窗口服务效能 | 提高综合窗口服务效能 | 有效提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业群众满意度 | 反映企业群众满意度情况 | ≥100% |