中新天津生态城群团工作部

2024年部门预算绩效文本

**中新天津生态城群团工作部编制**

[1.妇联工作经费2024绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.集体婚礼绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.团委工作经费2024绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.宣教费2024绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

1.妇联工作经费2024绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 妇联工作经费2024 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 170000.00 | 其中：财政 资金 | 170000.00 | 其他资金 |  |
| 2024年妇联工作经费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：强化政治职责，汇聚巾帼力量，彰显妇联影响力。  2.目标内容2：抓实组织阵地，凝聚妇女思想，加强妇联渗透力。  3.目标内容3：“用心用情”联系服务妇女群众，做好妇女儿童服务，扎实做好妇儿维权工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 2024年度妇儿活动数量 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动 | ≥5次 |
| 质量指标 | 2024年度妇儿活动合格率 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动的完成度和现场效果 | ≥90% |
| 时效指标 | 2024年度妇儿活动时效 | 2024年12月31日前完成相关活动 | 2024年12月31日前 |
| 成本指标 | 2024年度妇儿活动成本 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动的成本 | ≤17万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 2024年度妇儿活动新闻宣传情况 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动的新闻宣传 | 有效提升 |
| 可持续影响指标 | 2024年度妇儿活动对妇儿素质持续性影响 | 开展涉及政治引领、妇儿服务及维权等活动对妇儿基础素质的持续影响 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 2024年妇儿活动满意度 | 参与者满意度 | ≥90% |

2.集体婚礼绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 集体婚礼 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 520000.00 | 其中：财政 资金 | 520000.00 | 其他资金 |  |
| 集体婚礼费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：顺利开展集体婚礼。  2.目标内容2：通过举办集体婚礼，提升群众幸福感及生态城宣传效果。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 集体婚礼的活动数量 | 与滨海新区团委合作举办集体婚礼 | ≥1次 |
| 质量指标 | 集体婚礼活动合格率 | 集体婚礼现场效果 | ≥90% |
| 时效指标 | 集体婚礼活动举办时间 | 2024年举办集体婚礼 | 2024年12月31日前 |
| 成本指标 | 集体婚礼活动成本 | 对集体婚礼活动成本加以控制 | ≤52万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 集体婚礼对生态城形象提升程度 | 集体婚礼对生态城宣传效果 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 集体婚礼参与者活动满意度 | 参与集体婚礼的新人及其亲属对集体婚礼的满意程度 | ≥90% |

3.团委工作经费2024绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 团委工作经费2024 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 170000.00 | 其中：财政 资金 | 170000.00 | 其他资金 |  |
| 2024年团委工作经费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：坚持政治引领，扩大党执政的青年基础，推进主题教育学习。  2.目标内容2：持续凝心聚力，丰富服务宽度，开展喜闻乐见的品牌活动。  3.目标内容3：坚定夯实基础，根据分配名额完成团员发展、少先队入队工作，完善基层组织建设。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 2024年度青少年系列活动数量 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动 | ≥5次 |
| 质量指标 | 2024年度青少年系列活动合格率 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动的完成度和现场效果 | ≥90% |
| 时效指标 | 2024年度青少年系列活动 | 2024年12月31日前 完成相关活动 | 2024年12月31日前 |
| 成本指标 | 2024年青少年系列活动成本 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动的成本 | ≤17万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 2024年青少年系列活动新闻宣传情况 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动的新闻宣传 | 有效提升 |
| 可持续影响指标 | 2024年青少年系列活动对青少年素质持续影响 | 开展涉及政治引领、青年和少年服务、组织建设和完善的系列活动对青少年基础素质的持续影响 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 2024年青少年系列活动活动满意度 | 2024年青少年系列活动活动满意度 | ≥90% |

4.宣教费2024绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 572101中新天津生态城群团工作部 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 宣教费2024 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40000.00 | 其中：财政 资金 | 40000.00 | 其他资金 |  |
| 2024年宣教费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.目标内容1：组织宣传教育方面支出。  2.目标内容2：通过组织宣传教育活动，提升生态城总工会、团委和妇联的知晓率，提升职工群众的宣传效果。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传教育方面的活动 | 宣传教育活动 | ≥1次 |
| 质量指标 | 宣传教育覆盖率 | 宣传教育覆盖率 | ≥90 |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率 | 各项任务及时完成情况 | 2024年12月31日前 |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 项目预算控制数 | ≤4万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 职工群众宣传教育效果 | 对群团工作宣传效果显著 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度 | 受益人员满意度 | ≥90 |