中新天津生态城新经济促进局

2024年部门预算绩效文本

**中新天津生态城新经济促进局编制**

目 录

[1.产业促进活动专项资金绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.产业扶持专项资金绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.产业扶持专项资金2023-2绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.产业研究咨询专项资金绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.人才公寓补贴专项资金绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.仕艾食总部奖励专项资金绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.淘宝电商直播基地项目专项补贴绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.信息化系统建设运维专项资金绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.招商拓展保障专项资金绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000012)

1.产业促进活动专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业促进活动专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付开展新经济局相关产业促进推介和宣传策划活动费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展相关产业促进推介和宣传策划活动，提高产业政策知晓率，提升生态城产业发展成效。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥1场 |
| 质量指标 | 企业参与率 | 企业参与率 | ≥80% |
| 时效指标 | 活动举办及时率 | 活动举办及时率 | ≥80% |
| 成本指标 | 宣传费成本 | 宣传费成本 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升生态城产业发展成效 | 提升生态城产业发展成效 | 效果显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会企业满意度 | 参会企业满意度 | ≥85% |

2.产业扶持专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业扶持专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 276829216.28 | 其中：财政 资金 | 276829216.28 | 其他资金 |  |
| 向符合条件的招商引资企业支付产业扶持政策兑现资金。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对生态城内符合申请条件的企业提供资金扶持，吸引成长性好、带动作用大、辐射面广的符合产业规划的投资项  目，促进产业集聚和能级提升，构建高质量发展的现代产业体系。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥5家 |
| 质量指标 | 专项资金拨付合规率 | 专项资金拨付合规率 | 100% |
| 时效指标 | 专项资金拨付及时率 | 专项资金拨付及时率 | 100% |
| 成本指标 | 专项资金拨付成本 | 专项资金拨付最大数额 | ≤197000000元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进产业聚集和能级提升 | 促进产业聚集和能级提升 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

3.产业扶持专项资金2023-2绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业扶持专项资金2023-2 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 17670783.72 | 其中：财政 资金 | 17670783.72 | 其他资金 |  |
| 向招商企业兑现产业扶持政策资金。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对生态城内符合申请条件的企业提供资金扶持，吸引成长性好、带动作用大、辐射面广的符合产业规划的投资项  目，促进产业集聚和能级提升，构建高质量发展的现代产业体系。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥5家 |
| 质量指标 | 专项资金拨付合规率 | 专项资金拨付合规率 | ≥100% |
| 时效指标 | 专项资金拨付及时率 | 专项资金拨付及时率 | ≥100% |
| 成本指标 | 专项资金拨付成本 | 专项资金拨付最大数额 | ≤17670783.72元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 推动本区域经济发展 | 通过提供扶持资金吸引企业来生态城落户，为本地经济发展创造贡献 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

4.产业研究咨询专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业研究咨询专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 100000.00 | 其中：财政 资金 | 100000.00 | 其他资金 |  |
| 通过委托专业咨询机构开展相关产业研究，为提升产业研究分析能力提供有效支撑。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过委托专业咨询机构开展相关产业研究，为提升产业研究分析能力提供有效支撑。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 提供服务次数 | ≥5次 |
| 质量指标 | 咨询建议采纳率 | 咨询建议采纳率 | ≥70% |
| 时效指标 | 咨询回复时限 | 咨询回复时限 | 及时回复 |
| 成本指标 | 额外费用控制 | 额外费用控制 | 不产生额外费用 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 项目转化数量 | 项目转化数量 | ≥1个 |
| 社会效益指标 | 为提升产业研究分析能力提供有效支撑 | 为提升产业研究分析能力提供有效支撑 | 效果显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 报告使用人员满意度 | 报告使用人员满意度 | ≥85% |

5.人才公寓补贴专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 人才公寓补贴专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |  |
| 向符合政策规定要求的企业支付人才公寓入住的租金补贴,保障招商企业人才居住需求。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.向符合政策规定要求的企业支付人才公寓入住的租金补贴,保障招商企业人才居住需求。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥5家 |
| 质量指标 | 专项资金拨付合规率 | 专项资金拨付合规率 | ≥100% |
| 时效指标 | 专项资金拨付及时率 | 专项资金拨付及时率 | 100% |
| 成本指标 | 专项资金拨付成本 | 专项资金拨付最大数额 | ≤400000元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障招商企业人才居住需求 | 保障招商企业人才居住需求 | 有效保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

6.仕艾食总部奖励专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 仕艾食总部奖励专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2000000.00 | 其中：财政 资金 | 2000000.00 | 其他资金 |  |
| 向仕艾食（天津）科技有限公司拨付总部奖励专项资金。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过向仕艾食（天津）科技有限公司拨付总部奖励专项资金，支持企业总部长远发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥1家 |
| 质量指标 | 专项资金拨付合规率 | 专项资金拨付合规率 | ≥100% |
| 时效指标 | 专项资金拨付及时率 | 专项资金拨付及时率 | 100% |
| 成本指标 | 专项资金拨付成本 | 专项资金拨付最大数额 | ≤2000000元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动本区域经济发展 | 推动本区域经济发展 | 有效推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

7.淘宝电商直播基地项目专项补贴绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 淘宝电商直播基地项目专项补贴 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 3500000.00 | 其中：财政 资金 | 3500000.00 | 其他资金 |  |
| 根据《中新天津生态城淘宝电商“两中心一基地”项目合作协议书》为阿里云计算有限公司、天津创龙麦田科技有限公司拨付培训补贴、运营补贴、租金及物业费补贴、装修补贴，保障生态城淘宝电商“两中心一基地”项目正常开展，提升直播电商服务能力和运营能力。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.根据《中新天津生态城淘宝电商“两中心一基地”项目合作协议书》为阿里云计算有限公司、天津创龙麦田科技有限公司拨付培训补贴、运营补贴、租金及物业费补贴、装修补贴，保障生态城淘宝电商“两中心一基地”项目正常开展，提升直播电商服务能力和运营能力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴基地数量 | 补贴基地数量 | ≥1个 |
| 数量指标 | 就业双选会 | 面向直播电商企业和相关人才举办就业双选会。 | ≥4次 |
| 数量指标 | 推荐就业人数 | 面向培训和实训的人员，完成在生态城及其他地区就业推荐。 | ≥300人 |
| 质量指标 | 补贴合格率 | 补贴合格率 | 100% |
| 时效指标 | 补贴发放及时率 | 补贴发放及时率 | ≥90% |
| 成本指标 | 本年支付运营支撑成本 | 本年支付运营支撑成本 | ≤350万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 接待参观 | 接待企业、政府、民众参观 | ≥60次 |
| 社会效益指标 | 提升直播电商服务能力和运营能力 | 提升直播电商服务能力和运营能力 | 效果显著 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 | ≥85% |

8.信息化系统建设运维专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 信息化系统建设运维专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |  |
| 向服务单位支付搭建平台经济管理服务系统及运维服务相关费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.实现平台经济管理服务系统涉及的集群注册接口、注销、数据统计、市场主体接入对接等功能的正常使用，进一步提升改善工作效率 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 运维单位上门或线上方式提供系统使用讲解或培训服务的次数 | ≥4次 |
| 质量指标 | 系统故障率 | 系统发生故障不能使用的时间与正常使用时间的占比 | ≤5% |
| 时效指标 | 系统维修恢复时长 | 系统出现故障后修复正常使用的时长 | ≤48小时 |
| 成本指标 | 系统云服务器费用增长率 | 本年度系统云服务器费用的增加值与去年全年云服务器费用的比值 | ≤100% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高工作效率 | 系统年度使用总天数 | ≥300天 |
| 可持续影响指标 | 提升网络安全水平 | 全年内网络安全事件发生次数 | ≤3次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 委托单位工作人员对系统使用情况的满意程度 | ≥95% |

9.招商拓展保障专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 389101中新天津生态城新经济促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商拓展保障专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200000.00 | 其中：财政 资金 | 200000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付新经济促进局人员为开展招商引资工作而产生的差旅、公务接待、业务培训、招商材料制作等费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过开展招商活动，助推优质企业和项目落户天津 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 走访和接待企业数量 | 走访和接待企业数量 | ≥20家 |
| 质量指标 | 走访覆盖率 | 走访覆盖率 | 100% |
| 时效指标 | 活动开展及时率 | 活动开展及时率 | 100% |
| 成本指标 | 差旅费成本 | 差旅费成本 | ≤15万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障各项招商引资工作的顺利开展 | 保障各项招商引资工作的顺利开展 | 顺利开展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务企业满意度 | 服务企业满意度 | ≥85% |