中新天津生态城大健康产业促进局

2024年部门预算绩效文本

**中新天津生态城大健康产业促进局编制**

目 录

[1.顾问咨询费绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[2.惠企专项支持资金绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

[3.招商活动专项经费绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

[4.招商拓展及保障经费绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000008)

1.顾问咨询费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 顾问咨询费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300000.00 | 其中：财政 资金 | 300000.00 | 其他资金 |  |
| 为推动招商引资工作，开展重点产业深度研究、制定产业政策等。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.聘请专业咨询机构开展招商相关产业研究、招商咨询等工作，提高区域产业、政策分析的专业性和全面性。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 提供产业研究等服务次数 | ≥2次 |
| 质量指标 | 成功采纳次数 | 提供内容在各类汇报中成功采纳 | ≥4次 |
| 时效指标 | 反馈时效性 | 能够满足产业、政策研究汇报的时效性 | 提供有效分析 |
| 成本指标 | 总成本 | 总成本 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为招商工作提供信息参考 | 分析产业发展现状、趋势等 | 提供有效分析 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 对提供产业研究咨询服务情况的满意程度 | ≥80% |

2.惠企专项支持资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 惠企专项支持资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 280000000.00 | 其中：财政 资金 | 280000000.00 | 其他资金 |  |
| 惠企专项支持资金 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过为符合条件的企业发放惠企专项资金，促进生态城产业发展，吸引符合产业规划的投资项目，集聚优质产业资源。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 合格企业拨付率 | 向符合申请条件的企业拨付数额与专项资金总额之比 | 100% |
| 质量指标 | 发放合规率 | 拨付专项资金合规数额与总数之比 | ≥90% |
| 时效指标 | 拨付资金及时性 | 专项资金拨付给企业的时间 | 在申请材料无瑕疵，财政资金到位的情况下，及时予以拨付 |
| 成本指标 | 拨付资金总额控制 | 对向企业拨付专项资金的总额进行控制 | 不高于最终批准的该项预算总额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 获得专项资金扶持企业推动本区域经济情况发展 | 通过提供扶持资金吸引企业来生态城落户，为本地经济发展创造贡献 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥80% |

3.招商活动专项经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商活动专项经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 800000.00 | 其中：财政 资金 | 800000.00 | 其他资金 |  |
| 举办、承办生命科学、新能源汽车等行业的招商活动 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.举办、承办生命科学、新能源汽车等行业的招商活动，吸引更多优质项目落户生态城。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 参会人员数量 | 出席招商活动的人员数量 | ≥100人 |
| 质量指标 | 企业中层以上人员数量 | 世界500强、中国500强、亚洲品牌500强、中国创新品牌500强、独角兽企业等企业中层以上人员数量 | ≥30人 |
| 时效指标 | 举办时间 | 招商活动的举办时间 | 根据招商宣传需求制定 |
| 成本指标 | 非必要支出控制 | 对举办活动中各项不必要支出的控制情况 | 有效控制非必要支出 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 形成招商项目 | 通过举办招商活动推动形成的招商项目。 | ≥5个 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 招商人员满意度 | 招商人员对活动整体安排、项目资源的满意度 | ≥90% |

4.招商拓展及保障经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 390101中新天津生态城大健康产业促进局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商拓展及保障经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 400000.00 | 其中：财政 资金 | 400000.00 | 其他资金 |  |
| 推动招商项目落地和跟踪服务、招商推介、宣传策划等。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.通过对招商项目开展落地和跟踪服务、招商推介、宣传策划等工作，保障各项招商引资工作顺利开展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 招商拓展次数 | 外出招商次数 | ≥20次 |
| 成本指标 | 招商拓展及保障成本控制 | 招商拓展及保障成本控制 | ≤400000元 |
| 质量指标 | 印刷资料质量完好程度 | 印刷资料完好率 | ≥90% |
| 时效指标 | 活动如期进行率 | 各类调研走访活动如期开展率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 招商引资工作推动效果 | 对区域招商引资工作开展的推动情况 | 取得良好效果 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 招商人员满意程度 | 招商人员满意程度 | ≥95% |