目 录

[1.2022年消费券专项资金绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.北塘海关办公经费补贴绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.产业扶持专项资金绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.产业扶持专项资金（2022年度）绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.产业顾问咨询费绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.促进商业发展专项资金绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.第四社区中心半公益项目补贴绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.动漫园大型产业活动补贴资金绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.动漫园运营补贴资金绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.港口扶持专项资金（口岸部分）绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.口岸设施维护费用绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.人才公寓专项补贴绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.商务直通车经费绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000016)

[14.商业宣传费绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000017)

[15.生态城冷库企业建设门区智能监控系统补贴经费绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000018)

[16.渔港冷库企业视频监控回传系统维护费绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000019)

[17.招商储备项目系统运维资金绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000020)

[18.招商企业建设运营补贴资金绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000021)

[19.招商拓展及保障经费绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000022)

[20.招商专项活动经费绩效目标表 22](#_Toc_4_4_0000000023)

[21.中国人民银行滨海新区中心支行经费补助绩效目标表 23](#_Toc_4_4_0000000024)

1.2022年消费券专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 2022年消费券专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 4500000.00 | 其中：财政 资金 | 4500000.00 | 其他资金 |  |
| 发放2022年生态城消费券 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.发放2022年生态城消费券 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放的消费券券包数量 | 通过建行生活以及美团、大众点评平台累计发放的消费券券包数量 | ≥15000个 |
| 质量指标 | 消费券核销率 | 通过建行生活以及美团、大众点评平台发放的消费券最终核销率 | ≥25% |
| 时效指标 | 首次消费券发放日期 | 生态城消费券发放不晚于2022年9月30日 | 不晚于2022年9月30日 |
| 成本指标 | 消费券发放成本 | 除2022年消费券专项资金外需要管委会支出的其他费用 | 除2022年消费券专项资金外不需要管委会再支出其他费用 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 商户平均营业额增长 | 参与消费券活动商户在活动期间的平均营业额增长率 | ≥10% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度 | 成功领取生态城消费券的消费者满意程度评分 | ≥90% |

2.北塘海关办公经费补贴绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 北塘海关办公经费补贴 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 4250000.00 | 其中：财政 资金 | 4250000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付2022年北塘海关经费补贴 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.有效帮助北塘海关解决办公运行费用，进一步提高工作效率，更好服务区内企业，助力产业发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 业务咨询 | 提供政策咨询、业务咨询 | ≥5次 |
| 质量指标 | 服务质量 | 支持或服务区内企业 | 满足相关企业实际需求情况 |
| 时效指标 | 服务及时率 | 对政策咨询及业务办理的反应时效 | 100% |
| 成本指标 | 批复预算额 | 批复预算额 | 不高于批复预算额 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 服务延续性 | 持续为企业提供支持或服务 | 按实际需求完成 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 相关企业对提供支持或服务的满意程度 | ≥90% |

3.产业扶持专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业扶持专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200000000.00 | 其中：财政 资金 | 200000000.00 | 其他资金 |  |
| 用于向招商企业兑现政策支持资金。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.促进生态城产业发展，吸引符合产业规划的投资项目，集聚优质产业资源。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 合格企业拨付率 | 向符合申请条件的企业拨付数额与专项资金总额之比 | 100% |
| 质量指标 | 发放合规率 | 拨付专项资金合规数额与总数之比 | ≥90% |
| 时效指标 | 拨付资金及时性 | 专项资金拨付给企业的时间 | 在申请材料无瑕疵，财政资金到位的情况下，及时予以拨付 |
| 成本指标 | 拨付资金总额控制 | 对向企业拨付专项资金的总额进行控制 | 不高于最终批准的该项预算总额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 获得专项资金扶持企业推动本区域经济情况发展 | 通过提供扶持资金吸引企业来生态城落户，为本地经济发展创造贡献 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

4.产业扶持专项资金（2022年度）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业扶持专项资金（2022年度） | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 207968824.00 | 其中：财政 资金 | 207968824.00 | 其他资金 |  |
| 向招商引资企业兑现产业扶持专项资金 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.促进生态城产业发展，吸引符合产业规划的投资项目，集聚优质产业资源。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 保障拨付扶持资金企业数量 | 保障拨付扶持资金企业数量 | 应保尽保 |
| 质量指标 | 发放合规率 | 拨付专项资金合规数额与总数之比 | ≥90% |
| 时效指标 | 拨付资金及时性 | 专项资金拨付给企业的时间 | 在申请材料无瑕疵，财政资金到位的情况下，及时予以拨付 |
| 成本指标 | 拨付资金总额控制 | 对向企业拨付专项资金的总额进行控制 | 不高于最终批准的该项预算总额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 获得专项资金扶持企业推动本区域经济情况发展 | 有效推动 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

5.产业顾问咨询费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 产业顾问咨询费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1880000.00 | 其中：财政 资金 | 1880000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付：1.年度产业研究咨询费、安全顾问咨询费；2.商业安全领域生产检查、培训、应急演练以及文件编制等费用。3.汽车产业链产业研究和招商咨询费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.聘请专业咨询机构开展招商相关产业研究、招商咨询等工作，提高区域产业、政策分析的专业性和全面性。  2.通过与第三方安全公司合作，加强生态城商业领域安全生产管理，保障生态城商业安全持续发展，进一步提升我区商业管理和发展的水平。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 提供产业研究、招商资讯等服务次数 | ≥12次 |
| 质量指标 | 成功采纳次数 | 提供内容在各类汇报中成功采纳 | ≥6次 |
| 时效指标 | 按时提供月报 | 每月10日前提供上月招商动态月报 | 每月按时提供招商动态月报 |
| 成本指标 | 总成本 | 总成本 | ≤48万元 |
| 数量指标 | 检查覆盖商区数 | 安全专家检查商区个数 | ≥15个 |
| 质量指标 | 工作完成度 | 及时完成商务局交办的工作任务 | ≥95百分比 |
| 时效指标 | 服务时长 | 专家每次安全巡查时间 | ≥6小时 |
| 成本指标 | 年度咨询服务增长率 | 本年度安全专家检查费用每天次单价的增加值与去年安全专家检查费用每天次单价的比值 | ≤20% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为招商方向提供信息参考 | 分析产业发展趋势 | 根据有关数据或政策风向分析产业发展趋势 |
| 可持续影响指标 | 全年服务天数 | 安全专家全年检查天数 | ≥200天 |
| 可持续影响指标 | 持续提供研究咨询服务 | 咨询服务年度使用总天数 | ≥100天 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政府部门认可 | 政府部门认可 | 提供产业研究、招商资讯内容专业，得到政府部门认可。 |
| 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 对提供产业研究咨询服务情况的满意程度 | ≥95% |

6.促进商业发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 促进商业发展专项资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6580000.00 | 其中：财政 资金 | 6580000.00 | 其他资金 |  |
| 向符合政策条件的申请企业拨付商业发展促进补贴资金。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.促进生态城品牌商业的招商与发展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放的专项资金额度 | 成功申请促进商业发展专项资金金额与预算总额的比值 | ≥80% |
| 质量指标 | 品牌商业发挥标杆作用 | 品牌商业获奖记录或被各级媒体正面宣传次数 | ≥1次 |
| 时效指标 | 申请材料初审 | 申请材料的初审时效 | ≤15工作日 |
| 成本指标 | 专项资金发放成本 | 除企业申请促进的商业发展专项资金外需要管委会支出其他费用 | 零元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 品牌商业持续经营 | 成功申请促进商业发展专项资金品牌商业持续经营时长 | ≥24月 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 申请人满意度 | 符合申请条件的申请企业对申请过程的满意程度评分 | ≥95% |

7.第四社区中心半公益项目补贴绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 第四社区中心半公益项目补贴 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6700000.00 | 其中：财政 资金 | 6700000.00 | 其他资金 |  |
| 支付第四社区中心半公益项目补贴费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.各类商业宣传品制作；商业安全宣传文件制作等 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 半公益项目面积 | 对应补贴的半公益项目面积 | ≤1500平米 |
| 质量指标 | 促进半公益项目运营 | 促进运营单位在收到补贴后2个月内启动装修工作 | ≤60天 |
| 时效指标 | 项目正式运营时间 | 补贴到位后，运营单位需在半年内正式运营 | ≤6月 |
| 成本指标 | 控制补贴发放金额 | 补贴金额单方测算基准不高于建设成本 | 不超过建设决算单方成本 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 为中部片区居民正常提供生活配套服务 | 促进第四社区中心完善配套，果蔬、粮油、肉类等基本配套准备 | ≥90% |

8.动漫园大型产业活动补贴资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 动漫园大型产业活动补贴资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5000000.00 | 其中：财政 资金 | 5000000.00 | 其他资金 |  |
| 拨付产业园运营公司扶持补贴，用于支持开展园区大型产业活动，促进园区招商。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支持开展园区大型产业活动，促进园区招商 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动举办场数 | 举办或参与活动场次 | ≥10次 |
| 质量指标 | 活动举办效果 | 举办或参与百人以上大型活动场次 | ≥3次 |
| 时效指标 | 活动涵盖期间 | 按计划完成全年活动 | 按计划完成全年活动 |
| 成本指标 | 活动开展费用 | 本年度活动费用的增加值与去年费用的比值 | ≤10% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 扩大园区影响力 | 促进招商或合作企业 | 促进招商或合作企业 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人员满意度 | 参与企业满意度 | ≥95% |

9.动漫园运营补贴资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 动漫园运营补贴资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 41170000.00 | 其中：财政 资金 | 41170000.00 | 其他资金 |  |
| 拨付产业园运营公司扶持补贴，用于支持动漫大厦及平台运营工作正常开展，为入驻企业提供良好服务。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.支持动漫大厦及平台运营工作正常开展，为入驻企业提供良好服务。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务企业数量 | 服务20家企业 | ≥20家 |
| 质量指标 | 补贴资金拨付合规率 | 按要求申请拨付补贴资金 | 100% |
| 时效指标 | 服务涵盖期间 | 按企业需求完成全年服务 | 按企业需求完成全年服务 |
| 成本指标 | 服务开展费用 | 本年度平台服务费用的增加值与去年费用的比值 | ≤10% |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 增强企业黏性 | 促进企业续租工作 | 促进企业续租工作 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人员满意度 | 企业人员满意度 | ≥95% |

10.港口扶持专项资金（口岸部分）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 港口扶持专项资金（口岸部分） | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 3700000.00 | 其中：财政 资金 | 3700000.00 | 其他资金 |  |
| 用于向渔港公司支付专项补贴（口岸部分） | | | | | |
| 绩效目标 | 1.给予区内港口运营企业口岸运行经费补贴，进一步丰富港口功能，更好服务区域发展外贸经济。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥1个 |
| 质量指标 | 扶持资金使用合规 | 扶持资金审计合规 | 扶持资金审计合规 |
| 时效指标 | 资金拨付及时率 | 按规定拨付资金 | 100% |
| 成本指标 | 补贴经费额度 | 符合年度预算 | ≦370万元 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 丰富港口功能 | 丰富港口功能 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政府认可 | 政府认可度 | ≥90% |

11.口岸设施维护费用绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 口岸设施维护费用 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2611176.00 | 其中：财政 资金 | 2611176.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付渔港公司2020年港口运营专项扶持资金中的“口岸设施维护费用” | | | | | |
| 绩效目标 | 1.给予区内港口运营企业口岸运行经费补贴，进一步丰富港口功能，更好服务区域发展外贸经济。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | ≥1个 |
| 质量指标 | 扶持资金使用合规率 | 扶持资金使用合规率 | 100100% |
| 时效指标 | 拨付时间 | 2022年12月底前完成“2021年度扶持资金”拨付 | 2022年12月底前完成拨付 |
| 成本指标 | 补贴经费年度增长率 | 本年度费用的增加值与去年全年费用的比值 | ≤10% |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 丰富港口功能 | 持续为丰富港口功能，更好服务区域发展外贸经济企业提供支持或服务 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被扶持企业满意度 | 被扶持企业满意度 | ≥80% |

12.人才公寓专项补贴绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 人才公寓专项补贴 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5000000.00 | 其中：财政 资金 | 5000000.00 | 其他资金 |  |
| 拨付国资公司人才公寓补贴，用于支付重点企业租赁人才公寓的费用，保障区内企业员工住房需求。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.解决区内重点企业员工入住人才公寓需求 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 租赁房间数量 | 年度人才公寓租赁房间数量 | ≥200间 |
| 质量指标 | 人才公寓续租 | 人才公寓租率 | ≥20% |
| 时效指标 | 租赁时间 | 平均签约时间 | ≥0.5年 |
| 成本指标 | 总补贴额 | 总补贴额 | ≤5000000元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 有利于引进更多实体企业 | 反映更多实体企业落户的情况 | 效果良好 |
| 可持续影响指标 | 改善区内营商环境 | 反映改善区内营商环境的情况 | 效果良好 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 人才公寓居住人员满意度 | 反映人才公寓居住人员满意度高的情况 | ≥80% |

13.商务直通车经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 商务直通车经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6240000.00 | 其中：财政 资金 | 6240000.00 | 其他资金 |  |
| 支付中新运业关于商务直通车的运营服务费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.实现商务直通车的正常运行，服务区域内企业上下班通勤 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 运营线路数量 | 每月运营线路总数量 | ≥21台 |
| 质量指标 | 商务直通车服务质量 | 每月乘客投诉数量 | ≤5次 |
| 时效指标 | 商务直通车月均运营天数 | 所有线路平均每月运营天数 | ≥20天 |
| 成本指标 | 年度运营服务费用增长率 | 每月运营费用同比增长 | ≤10% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务区内上下班企业通勤天数 | 通勤班车运营总天数 | ≥100天 |
| 可持续影响指标 | 保障区域内企业员工安全出行 | 全年内安全事件发生次数 | ≤2次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 乘坐商务直通车人员满意度 | ≥95% |

14.商业宣传费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 商业宣传费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 150000.00 | 其中：财政 资金 | 150000.00 | 其他资金 |  |
| 1.各类商业宣传、管理海报；2.商业安全宣传文件制作。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.满足各类商业宣传品制作、商业安全宣传文件制作需要 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖商区数 | 宣传品覆盖商区个数 | ≥10个 |
| 质量指标 | 工作完成度 | 参照新区以及生态城商业系统各项工作任务 | ≥95% |
| 时效指标 | 制作周期 | 宣传品制作、安装到位所需时间 | ≤7天 |
| 成本指标 | 年度制作费用增长率 | 本年度宣传品制作成本费用的增加值与去年全年费用的比值 | ≤20% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传品消耗程度 | 宣传实效以及户外宣传品因自然条件影响的使用时间 | ≥120天 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托制作单位工作效率、质量满意度 | 对委托制作单位设计制作宣传品的满意程度 | ≥95% |

15.生态城冷库企业建设门区智能监控系统补贴经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 生态城冷库企业建设门区智能监控系统补贴经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200000.00 | 其中：财政 资金 | 200000.00 | 其他资金 |  |
| 该经费用于生态城冷库企业门区搭建智能监控系统的费用给予一次性50%补贴，预计20万元。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.推动生态城冷库企业门区搭建智能监控系统 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持企业数量 | 6个 |
| 质量指标 | 扶持资金使用合规率 | 扶持资金使用合规率 | 100% |
| 时效指标 | 拨付时间 | 2022年12月底前完成“冷库企业建设门区智能监控系统补贴经费”拨付 | 2022年12月底前完成拨付 |
| 成本指标 | 补贴经费年度增长率 | 一次性补贴，后续不再发生费用 | 一次性补贴，后续不再发生费用 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 系统持续使用 | 促进被扶持企业高效使用门区智能监控系统做好冷库疫情防控工作 | 有效促进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被扶持企业满意度 | 被扶持企业满意度 | ≥80% |

16.渔港冷库企业视频监控回传系统维护费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 渔港冷库企业视频监控回传系统维护费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 600000.00 | 其中：财政 资金 | 600000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付渔港冷库企业视频监控回传系统维护费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.保障冷库内监控视频及门区监控视频等数据向信息大厦的传输，及日常光纤的维护 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 运维单位上门或线上方式提供系统使用讲解或培训服务的次数 | ≥5次 |
| 质量指标 | 网络故障率 | 网络传输异常导致不能使用的时间与正常使用时间的占比 | ≤5% |
| 时效指标 | 网络维修恢复时长 | 网络出现故障后修复正常使用的时长 | ≤2小时 |
| 成本指标 | 年度维护费用增长率 | 本年度光纤租赁费用的增加值与去年光纤租赁费用的比值 | ≤10% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高工作效率 | 网络年度使用总天数 | ≥300天 |
| 可持续影响指标 | 提升网络安全水平 | 全年内网络安全事件发生次数 | ≤1次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政府认可 | 政府认可 | ≥95% |

17.招商储备项目系统运维资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商储备项目系统运维资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 120000.00 | 其中：财政 资金 | 120000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付招商储备项目系统运维资金 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.实现招商储备项目录入、存储、项目认领、企业信息维护、数据导出等功能的正常使用，进一步提升改善工作效率 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供服务次数 | 运维单位上门或线上方式提供系统使用讲解或培训服务的次数 | ≥5次 |
| 质量指标 | 系统故障率 | 系统发生故障不能使用的时间与正常使用时间的占比 | ≤5% |
| 时效指标 | 系统维修恢复时长 | 系统出现故障后修复正常使用的时长 | ≤2小时 |
| 成本指标 | 年度维护费用增长率 | 本年度系统运维费用的增加值与去年全年维护费用的比值 | ≤10% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高工作效率 | 系统年度使用总天数 | ≥100天 |
| 可持续影响指标 | 提升网络安全水平 | 全年内网络安全事件发生次数 | ≤1次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 委托单位工作人员对系统使用情况的满意程度 | ≥95% |

18.招商企业建设运营补贴资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商企业建设运营补贴资金 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 894200000.00 | 其中：财政 资金 | 894200000.00 | 其他资金 |  |
| 向各招商企业支付建设运营补贴费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为符合条件的企业提供建设和运营补贴，促进生态城产业发展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 合格企业拨付率 | 向符合申请条件的企业拨付数额与专项资金总额之比 | 100% |
| 质量指标 | 发放合规率 | 拨付专项资金合规数额与总数之比 | ≥90% |
| 时效指标 | 拨付资金及时率 | 专项资金拨付给企业的时间 | 100%（在申请材料无瑕疵，财政资金到位的情况下，及时予以拨付） |
| 成本指标 | 拨付资金总额控制 | 对向企业拨付专项资金的总额进行控制 | 不高于最终批准的该项预算总额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 推动本区域经济发展 | 获得专项资金扶持企业推动本区域经济情况发展 | 通过提供补贴资金推动落户企业为本地经济发展创造贡献 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持对象满意度 | 扶持对象对专项资金拨付情况的满意程度 | ≥85% |

19.招商拓展及保障经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商拓展及保障经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 630000.00 | 其中：财政 资金 | 630000.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付商务局2022年开展企业走访和参加业务培训、印制宣传材料以及日常招商接待工作的相关费用。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.保障各项招商引资工作的顺利开展 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加各类招商培训次数 | 参加各类招商培训次数 | ≥35次 |
| 成本指标 | 招商接待成本控制 | 招商接待费用合计 | ≤50000元 |
| 质量指标 | 印刷资料质量完好程度 | 印刷资料完好率 | ≥90% |
| 时效指标 | 活动如期进行率 | 各类调研走访活动如期开展率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 招商引资工作推动效果 | 对区域招商引资工作开展的推动情况 | 取得良好效果 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度 | 招商人员满意程率 | ≥95% |

20.招商专项活动经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 招商专项活动经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6000000.00 | 其中：财政 资金 | 6000000.00 | 其他资金 |  |
| 1.用于支付承办亚洲品牌论坛的各项费用；  2.用于支付承办2022年津洽会展区的各项费用  3.用于支付新区现代产业展厅生态城企业参展费用 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.彰显生态城优质营商环境，促成招商项目落户。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 参会人员数量 | 出席亚洲品牌论坛的人员数量 | ≥400人 |
| 质量指标 | 企业中层以上人员数量 | 世界500强、中国500强、亚洲品牌500强、中国创新品牌500强、独角兽企业等企业中层以上人员数量 | ≥150人 |
| 时效指标 | 举办时间 | 亚洲品牌论坛的举办时间 | 在疫情防控形势允许的前提下，不晚于9月底前 |
| 成本指标 | 年度预算控制数 | 年度预算控制数 | 不超过该项预算最终批复数额 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 形成招商项目 | 通过举办津恰会、亚洲品牌论坛推动形成的招商项目。 | ≥5个 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 招商人员满意度 | 招商人员对活动整体安排、项目资源的满意度 | ≥90% |

21.中国人民银行滨海新区中心支行经费补助绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 323101中新天津生态城商务局 | | | | | | 单位：元 |
| 项目名称 | 中国人民银行滨海新区中心支行经费补助 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2000000.00 | 其中：财政 资金 | 2000000.00 | 其他资金 |  |
| 用于拨付人民银行经费补助 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.推动中国人民银行滨海新区中心支行为生态城招商引资项目提供外汇支持政策，支持企业开展对外直接投资，为合规企业提供便利化服务。2022年拟继续根据其具体申请时间和金额，研究拨付相关款项。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 提供业务数量 | 能够向企业提供各类业务事项数量 | ＞＝3项 |
| 质量指标 | 提供业务成功惠及企业 | 提供业务成功惠及企业 | ＞＝3家 |
| 时效指标 | 按时拨付 | 拨付工作完成时间 | 2022年封账前完成拨付 |
| 成本指标 | 总成本 | 总成本 | ＜＝200万元 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 为企业解决问题 | 根据企业需求，解决实际问题 | 帮助企业解决各类问题 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 政府部门认可度 | 政府部门认可度 | ＞＝80% |