

市工业和信息化局关于开展 2022 年度天津市十大类纺织创新产品培养推广工作的通知

各区工业和信息化主管部门：

为进一步推动纺织行业增品种、提品质、创品牌，引导广大纺织企业注重产品创新，根据工业和信息化部消费品司《关于开展 2022 年度十大类纺织创新产品培育推广工作的通知》（工消费函〔2022〕316 号）要求，现组织开展 2022 年度天津市十大类纺织创新产品培养推广工作。相关工作通知如下：

一、申报对象

凡在我市行政区域注册的服装、家纺及产业用等终端消费品研发、生产和贸易型企业事业单位均可自愿申报。

二、申报范围、企业条件、产品要求及申报程序

见培育和推广 2022 年度十大类纺织创新产品官网
<http://topten.ctic.org.cn>

三、申报时间

截止时间为 7 月 15 日

四、相关要求

请各区工业和信息化主管部门高度重视此项工作，广泛发动

本辖区相关企业积极申报，相关企业及创新产品申报情况请于 7 月 16 日前反馈我局。

特此通知。

附件：关于开展 2022 年度十大类纺织创新产品培育推广工作的通知（工消费函〔2022〕316 号）

2022 年 5 月 27 日

（联系人：市工业和信息化局消费品工业处 高杰；

联系电话：83608096）

（此件主动公开）

工业和信息化部司局简函

工消费函〔2022〕316号

关于开展2022年度十大类 纺织创新产品培育推广工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

根据《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）精神，自2017年以来，我们委托中国纺织工业联合会连续开展年度十大类纺织创新产品培育推广专项工作，通过企业参与、协会遴选、央媒宣传、电商推广，科技型、功能型、时尚型纺织服装新产品开发和供给能力日益增强，有效促进市场消费需求。

为进一步推动纺织行业增品种、提品质、创品牌，引导广大企业注重产品创新，服务广大企业开拓市场，推进数字化赋能“三品”战略深入实施，请你们组织动员企业积极参加2022年度十大类纺织创新产品培育推广活动。凡在中华人民共和国境内注册的服装、家纺及产业用等终端消费品研发、生产和贸易型企业事业单位均可自愿申报，鼓励终端产品企业与新材料、新技术和新工艺等各产业环节的供应商联合申报。具体申报范围、企业条件、产品

要求及申报程序请登录“培育和推广2022年度十大类纺织创新产品官网<http://topten.ctic.org.cn>”，申报截止时间为7月15日。

请你们高度重视此项工作，依托市县工信部门、地方行业协会，发动本辖区相关企业积极参加2022年度十大类纺织创新产品培育推广活动。

工作联系人：

陈 佳（纺织产品开发中心） 010-85229347

吴 桐（消费品工业司） 010-68205661

工业和信息化部消费品工业司

2022年5月25日

