

附件1

中新天津生态城消费拉动（消费券）绩效目标自评表

（2020年度）

转移支付（项目）名称			生态城消费拉动（消费券）项目					
中央主管部门			财政部					
地方主管部门			滨海新区财政局		资金使用单位	中新生态城商务局		
资金情况 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A）		
			年度资金总额：	227.59	227.59	100%		
			其中：中央财政资金	150	150	100%		
			地方资金	77.59	77.59	100%		
			其他资金	0	0			
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况			
	通过美团点评集团安心消费项目，面向居民发放消费券，吸引居民到生态城实体店进行消费，实现提振消费信心，促进消费的效果。				吸引居民到生态城实体店进行消费，实现提振消费信心，撬动居民消费市场稳步回升，促进生态城生活服务业消费回补和潜力释放。			
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
		数量指标		消费券发行数量	4.5万张	20.5万张		
				消费券发行总额	150万元	227.6万元		
				消费券最终核销率	≥50%	100%		
		质量指标		消费券发放每人每期限领一次、每名消费者同一商家每天只能抵扣一张消费券合规率	100%	100%		
				消费券发放商户覆盖率	≥20%	28%		
				确认档期后发放及时率	100%	100%		
		时效指标		首次消费券发放期限	8月6日-10日	首次消费券发放时间为8月6日至8月10日，第二期消费券发放时间为9月17日至9月20日，9月24至9月27日。		
				消费券有效期	7-10天	首期7天，第二期10天。		
		成本指标		补贴标准	分为3档，其中每消费39元补贴20元；每消费69元补贴30元；每消费129元补贴50元。后期根据核销率可进行调整	首期分为3档，其中每消费39元补贴20元；每消费69元补贴30元；每消费129元补贴50元。第二期分为4档，每消费159元补贴100元，每消费99元补贴60元，每消费59元补贴30元；每消费19元补贴10元。		
				发放费用	0	0		
		效益指标	经济效益指标		拉动消费	≥300万元	489.2万元	
			可持续影响指标		发挥乘数效应	助力常态化疫情防控下的消费升级	明显改善了生态城相关商家的经营状况，助力常态化疫情防控下的消费升级。	
		满意度指标	服务对象满意度指标		受益人群满意度	≥85%	99.993%	
				投诉率	≤5%	0.007%		
说明 无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品何劳务供应者或收款单位形成的实际支出。

4. 定量指标。地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

5. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写实际完成值。地方各级主管部门汇总时，按照资金额度加权平均计算